



**แผนการจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๓**

**จัดทำโดย
มหาวิทยาลัยทักษิณ**

สารบัญ

	หน้า
๑. การทบทวนแผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๒ - ๒๕๕๓	๒ - ๓
๒. วิเคราะห์ SWOT ของการจัดการความรู้ของหน่วยงาน และประเมินประสิทธิภาพก่อนการดำเนินงาน	๓ - ๔
๓. กรอบการประเมินด้านการจัดการความรู้	๕ - ๖
๔. ประเด็นการจัดการความรู้	๖
๕. เป้าหมายการจัดการความรู้	๖ - ๗
๖. สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	๗
๗. บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	๗
๘. มีกิจกรรมการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์ตรง	๗ - ๑๐
๙. ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการจัดการความรู้ (Key Success Factor)	๑๐
๑๐. แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๓	๑๑ - ๑๓

๑. การทบทวนแผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๒ - ๒๕๕๓

๑. หน่วยงานคาดหวังอะไรจากการจัดการความรู้ในปีงบประมาณ ๒๕๕๒ - ๒๕๕๓

เป้าหมายการจัดการความรู้ในปีงบประมาณ ๒๕๕๒ - ๒๕๕๓ คือ เป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตที่ยอมรับของสังคม เชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับทางวิชาการของภาคใต้ โดยบุคลากรทำงานอย่างมีความสุข ภายใต้ยุทธศาสตร์ สร้างกระบวนการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของคน องค์กร เพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีความสุขและเต็มศักยภาพ โดยจะเน้นการนำกระบวนการ KM ไปใช้ให้เกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจนและส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนและองค์กร เพื่อทำหน้าที่เปลี่ยนกลไกหลักในการผลักดันทั้งระดับหน่วยงานและระดับมหาวิทยาลัยให้มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น โดยมีความคาดหวังว่าคุณอำนวยของหน่วยงานจะเป็นแรงหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดขึ้นในหน่วยงาน และจะส่งผลกระทบต่อแนวทางในการดำเนินกิจกรรมในปีการศึกษา ๒๕๕๓ ซึ่งกิจกรรมจะเน้นการพัฒนาความรู้ที่กระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลมาพัฒนาให้เป็นระบบ มีการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในองค์กร มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กำหนดแนวปฏิบัติ ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการความรู้ ในด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย ให้ดียิ่งขึ้น

๒. สิ่งที่เกิดขึ้นจริง และสิ่งที่ได้เกินความคาดหวังคืออะไร เพราะอะไร

นอกเหนือจากกิจกรรมที่ได้ดำเนินไปนั้น สิ่งที่เกิดขึ้นและเกินจากเป้าหมาย สรุปเป็นประเด็นหลักดังนี้

๑. บุคลากรส่วนใหญ่โดยเฉพาะผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องในแผนการจัดการความรู้ให้ความร่วมมือในการดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เริ่มมีการแบ่งปันและเห็นคุณค่าจากการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของหน่วยงาน

๒. คณะกรรมการจัดการความรู้มีความรู้ความเข้าใจ และมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างเต็มประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

๓. ผู้บริหารให้ความสำคัญ และสนับสนุนให้บุคลากรได้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

๔. เกิดกระบวนการจัดการความรู้ที่มีความหลากหลาย มีการสร้างรูปแบบการจัดการความรู้ที่แตกต่างกันระหว่างหน่วยงาน โดยอาศัยพื้นฐานของแต่ละหน่วยงานและความร่วมมือของสมาชิกในหน่วยงาน เป็นปัจจัยที่สำคัญในการเปลี่ยนแปลงสู่เรียนรู้วิธีการและประยุกต์ใช้ให้มีความเหมาะสมกับหน่วยงานเอง

๓. สิ่งที่ได้น้อยกว่าที่คาดหวังคืออะไร เพราะอะไร

เนื่องด้วยข้อจำกัดของบุคลากรหรือคุณอำนวยในการจัดการความรู้ มีภาระงานมาก ทำให้การเข้าร่วมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไม่ได้เต็มที่ และบางหน่วยงานยังขาดความรู้ความเข้าใจในการทำ KM ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานตามแผนได้ไม่ดีเท่าที่ควร

๔. ข้อเสนอแนะอื่นและสิ่งที่จะดำเนินการในปีถัดไป

๑. การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัยทักษิณนั้น มีการดำเนินการอยู่แล้วในกระบวนการปกติ ทั้งนี้เพื่อแก้ปัญหาในแต่ละกลุ่มงานของกลุ่มผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุน และบางส่วนในคณะวิทยาลัย สถาบัน สำนัก ดังนั้น จึงควรส่งเสริมการจัดกระบวนการการดำเนินงานจัดการความรู้ในภาพรวมเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงกันในทุกส่วน

๒. ควรพัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลความรู้ให้มีความเป็นเอกภาพ เนื่องจากยังจัดเก็บอยู่กระจัดกระจาย ดังนั้น จึงควรพัฒนาระบบการจัดเก็บความรู้ เป็น Knowledge Asset แหล่งเดียว พร้อมกับการพัฒนาระบบเครือข่ายเพื่อให้ทุกคนเข้าถึงแหล่งความรู้ได้โดยง่ายและสามารถใช้ประโยชน์จากแหล่งความรู้ได้อย่างเต็มที่

๓. ควรมีการรวบรวมความรู้ที่มีอยู่ที่ตัวบุคคลและองค์กรทั้งความรู้ที่ชัดเจน (Explicit Knowledge : EK) และความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (Tacit Knowledge : TK) ให้ครบถ้วนทุกเรื่องที่มีอยู่โดยการสำรวจอย่างละเอียด

๔. ประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้รับการอบรมทุกครั้ง เพื่อปรับปรุงแนวทางการให้ความรู้ครั้งต่อไป

๕. กำหนดการประชุม KM อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง อย่างต่อเนื่อง โดยมี CKO เป็นประธานในการประชุม

๖. ควรมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผน OM นั้น โดยติดตามและประเมินใน 3 ส่วน คือ Progress Markers(PM) , Strategy Maps(SM) และ Organizational Practices(OP)

ทั้งนี้ในการดำเนินโครงการ KM จะต้องมีการประสานงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก จำนวนมากจึงทำให้ไม่สามารถควบคุมปัจจัยทั้งหมดได้อย่างเต็มที่ ทีมงานจะต้องนำข้อมูลที่ได้รับจากการไปออกภาคสนาม หรือการไปพบปะหน่วยงานภายนอกมาแบ่งปันทุกครั้งและดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้สามารถถ่ายทอดไปยังผู้ที่สนใจได้อย่างทั่วถึง

๒. วิเคราะห์ SWOT ประเด็นการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยทักษิณ

ผลการวิเคราะห์ SWOT ประเด็นการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยทักษิณ

จุดแข็ง

๑. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์กว้างไกลทันต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาหน่วยงาน
๒. มีวัฒนธรรมองค์กรที่สามารถทำงานเป็นทีมได้
๓. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและพร้อมที่จะพัฒนา
๔. บุคลากรในหน่วยงานสามารถทำงานแทนกันได้

๕. มีเครื่องมือหลากหลายที่จะช่วยในการบริหารและพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ
๖. เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการประสานข้อมูลทั้งจากระดับผู้บริหารและระดับหน่วยงานย่อย จึงเป็นโอกาสดีของบุคลากรที่จะได้รับความรู้และประสบการณ์

จุดอ่อน

๑. การบูรณาการเครื่องมือที่มีอยู่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงานยังไม่เต็มประสิทธิภาพ
๒. เนื่องจากการเปลี่ยนผู้ปฏิบัติงานทางด้านการจัดการความรู้ ของมหาวิทยาลัยทักษิณ จึงทำให้งานทางด้านการจัดการความรู้ เกิดการชะงัก
๓. เนื่องจากการเปลี่ยนผู้ปฏิบัติงานทางด้านการจัดการความรู้ ของหน่วยงาน ทำให้ผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานยังไม่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการความรู้ เท่าที่ควร

โอกาส

๑. มีพระราชบัญญัติฯ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มติ ให้หน่วยงานดำเนินการ
๒. เป็นงานที่ได้รับโอกาสและการให้ความสำคัญของผู้บริหารระดับสูง
๓. การที่มหาวิทยาลัยอยู่ในช่วงการเปลี่ยนแปลง ทำให้หน่วยงานและบุคลากรมีโอกาสพัฒนา ระบบ และศักยภาพในการปฏิบัติงาน

ภัยคุกคาม

ความสำเร็จของงานบางงานต้องอาศัยความร่วมมือและการสนับสนุนจากภายนอก

๓. กรอบการประเมินด้านการจัดการความรู้

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๑ กำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว เหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกันตลอดเวลา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับการบริหารราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามพระราชกฤษฎีกา รวมถึง พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๔๒ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๔๕ ซึ่งปรากฏในมาตราที่ ๘ “การศึกษา หมายความว่า กระบวนการเรียนรู้เพื่อความเจริญงอกงาม ของบุคคลและสังคม โดยการถ่ายทอดความรู้ การฝึก การอบรม การสืบสานทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ การสร้าง องค์ความรู้ขึ้นจากการจัดสภาพแวดล้อม สังคม การเรียนรู้และปัจจัยเกื้อหนุนให้บุคคลเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต” มาตรฐานการอุดมศึกษา ที่ปรากฏตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ ๗ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๔๕ นั่นคือ “มาตรฐานด้านการสร้างและพัฒนาสังคมนฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้” และยังปรากฏในมาตรฐานการศึกษาของชาติ นั่นคือ มาตรฐานที่ ๓ “แนวการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และสังคมแห่งความรู้”

ทั้งนี้ ตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) องค์ประกอบที่ ๓ การบริหารและการจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ ๓.๒ การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ มีเกณฑ์การประเมินดังนี้

๑. มีการกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของสถาบันอย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย

๑.๑ สถาบันควรศึกษาเป้าประสงค์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ หรือวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของสถาบัน ว่ามีประเด็นใดที่มุ่งเน้นเป็นสำคัญ หรือมุ่งผู้่อตั้ลักษณะใดที่ต้องการ เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์หรือแผนปฏิบัติการในการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของสถาบัน โดยอย่างน้อยต้องครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย

๑.๒ บุคคลที่เกี่ยวข้องในการกำหนดประเด็นความรู้ อาจประกอบด้วย รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยอธิการบดี ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน ที่กำกับดูแลด้านยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบัณฑิต ด้านวิจัย รวมทั้งด้านอื่นๆ ที่เป็นไปตามอตั้ลักษณะของสถาบัน

๑.๓ สถาบันควรมีเป้าหมายในการจัดการความรู้ โดยเน้นเรื่อง การพัฒนาทักษะความสามารถของบุคลากรภายในเป็นหลัก โดยอย่างน้อยต้องครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย รวมทั้งประเด็นการจัดการความรู้ที่สถาบันมุ่งเน้นตามอตั้ลักษณะ เช่น เทคนิคการปรับปรุงหลักสูตรและวิธีการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (learning outcome) เทคนิคการเพิ่มผลงานวิจัยภายในสถาบัน เป็นต้น

๒. กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยอย่างชัดเจนตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ ๑

๒.๑ กลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย อย่างน้อยควรเป็นบุคลากรที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบัณฑิตและการวิจัย เช่น คณาจารย์หรือนักวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความรู้ดังกล่าว รวมทั้งด้านอื่นๆที่สถาบันมุ่งเน้น

๒.๒ สถาบันควรกำหนดนโยบายให้มีการสำรวจผลการปฏิบัติงานที่เป็นจุดเด่นของอาจารย์หรือนักศึกษาในแต่ละคณะ หรือสาขาวิชา โดยเฉพาะด้านการจัดการเรียนการสอน และการวิจัยที่สะท้อนอัตลักษณ์ของสาขานั้นๆ เพื่อนำมากำหนดเป็นประเด็นสำหรับใช้ในกระบวนการจัดการความรู้ให้องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

๓. มีการแข่งขันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ ๑ และเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด

๓.๑ สถาบันควรเชิญบุคลากรภายใน หรือภายนอกที่มีผลงานดีเด่นทางด้านวิชาการ และผลงานทางด้านวิจัย รวมทั้งผลงานด้านอื่นๆ ที่สถาบันมุ่งเน้น มาถ่ายทอดความรู้ เคล็ดลับ หรือนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอผ่านเวทีต่างๆ เช่น การจัดประชุมสัมมนา เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเจ้าของความรู้ เคล็ดลับ หรือนวัตกรรมดังกล่าว

๓.๒ สถาบันควรส่งเสริมให้มีบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในสถาบัน เช่น การส่งเสริมให้มีชุมชนนักปฏิบัติและเครือข่ายด้านการจัดการความรู้ ทั้งระหว่างหน่วยงานภายในสถาบันและภายนอกสถาบัน เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม ทั้งด้านงบประมาณ เวลา สถานที่

๔. มีการรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ ๑ ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (explicit knowledge)

๔.๑ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ เป็นหมวดหมู่เพื่อให้บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถเข้าถึงแนวปฏิบัติที่ดีได้ง่าย

๔.๒ ควรมีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และเผยแพร่ความรู้ในองค์กร ให้เกิดความประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด

๔.๓ ควรมีการจัดพิมพ์วารสาร หรือสิ่งพิมพ์ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และยกย่องให้เกียรติแก่ผู้เป็นเจ้าของความรู้ เคล็ดลับ หรือนวัตกรรมดังกล่าว

๕. มีการนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในปีการศึกษาปัจจุบันหรือปีการศึกษาที่ผ่านมาที่เป็นลายลักษณ์อักษร (explicit knowledge) และจากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

๕.๑ ผู้รับผิดชอบควร วิเคราะห์ความรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีจากแหล่งต่างๆ เช่น นวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สถาบันและสังคม นำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของหน่วยงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

๕.๒ ผู้รับผิดชอบควรขยายผลการปรับใช้ไปยังหน่วยงานต่างๆ และติดตามวัดผลตามประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย

๕.๓ มีกลไกการนำผลการประเมินคุณภาพจากภายในและภายนอกด้านการจัดการความรู้ มาปรับปรุงและพัฒนาาระบบและกลไกการจัดการความรู้ของสถาบัน

๕.๔ ผู้รับผิดชอบควรสรุปผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ในประเด็นยุทธศาสตร์ หรือกลยุทธ์ของสถาบัน

๔. ประเด็นการจัดการความรู้

๔.๑ ด้านการผลิตบัณฑิต

มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้เลือกประเด็นการจัดการความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต ในประเด็นเรื่อง การออกแบบการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญกับการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.๓)

๔.๒ ด้านการวิจัย

มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้เลือกประเด็นการจัดการความรู้ ด้านการวิจัย ในประเด็นเรื่อง การจัดการความรู้ในการพัฒนาหน่วยวิจัยที่เข้มแข็ง

๕. เป้าหมายการจัดการความรู้

๕.๑ ด้านการผลิตบัณฑิต ประเด็นเรื่อง เรื่อง การออกแบบการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญกับการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.๓) มีเป้าหมาย ดังนี้

- สร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดทำ มคอ.๓ ให้กับอาจารย์ผู้สอนรายวิชาหมวดวิทยาศาสตร์ทุกปี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๕๔

๕.๒ ด้านการวิจัย ประเด็นเรื่อง เรื่อง การจัดการความรู้ในการพัฒนาหน่วยวิจัยที่เข้มแข็ง มีเป้าหมาย ดังนี้

- มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาหน่วยวิจัยเฉพาะทางตลอดทั้งปีอย่างน้อย ๕ ครั้ง

- มีหน่วยวิจัยเฉพาะทางที่ได้รับการจัดตั้งทั้งหมด จำนวน ๑๐ หน่วยวิจัย
- มีนักวิจัยหน้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑๐ คน
- มีบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยวิจัยอย่างน้อย จำนวน ๒๐ คน
- มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติอย่างน้อย ๒๐ เรื่อง
- หน่วยวิจัยทุกหน่วยมีฐานข้อมูล/web site ของหน่วยวิจัย

๖. สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

- ๖.๑ ด้านการผลิตบัณฑิต ประเด็นเรื่อง การออกแบบการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญกับการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.๓) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป็นสถาบันอุดมศึกษากลุ่มผลิตบัณฑิต ที่มีมาตรฐานชั้นนำในระดับประเทศ มุ่งสร้างการยอมรับความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตทางการศึกษา
- ๖.๒ ด้านการวิจัย ประเด็นเรื่อง การจัดการความรู้ในการพัฒนาหน่วยวิจัยที่เข้มแข็ง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และผลงานสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการวิจัย เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย ในรูปแบบความร่วมมือทางวิชาการ (Academic Clusters) ข้ามศาสตร์ สนองตอบความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ

๗. บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย

- ๗.๑ ด้านการผลิตบัณฑิต ประเด็นเรื่อง การออกแบบการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญกับการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.๓) บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย คือ อาจารย์มหาวิทยาลัยทักษิณ และอาจารย์ในเครือข่าย
- ๗.๒ ด้านการวิจัย ประเด็นเรื่อง การจัดการความรู้ในการพัฒนาหน่วยวิจัยที่เข้มแข็ง บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย คือ หน่วยวิจัยที่ได้รับการจัดตั้งและบุคลากรมหาวิทยาลัยทักษิณ

๘. มีกิจกรรมการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากผู้มีประสบการณ์ตรง ดังนี้

- ๘.๑ ด้านการผลิตบัณฑิต กำหนดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่อง การออกแบบการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญกับการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.๓)
- ครั้งที่ ๑ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๔ ณ หอประชุมอาคารเรียนรวมอเนกประสงค์ ๑ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา โดยเชิญ อ.ดร.กรองทิพย์ นาควิเชียร เป็นวิทยากรร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยมีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๕๐ คน

- ครั้งที่ ๒ เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อสังเคราะห์องค์ความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ ๑ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ในวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๕๔ ณ ห้องประชุมทองกลาง ๑ อาคาร ๗ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา และห้องประชุม ๒ อาคารบริหารและสำนักงานกลาง มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน จำนวน ๑๕ คน

๘.๒ ด้านการวิจัย กำหนดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่อง การจัดการความรู้ในการพัฒนาหน่วยวิจัยที่เข้มแข็ง ดังนี้

- กิจกรรมอบรมการวิจัยสถาบัน ในระหว่างวันที่ ๒๓ – ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๓ ณ ห้องประชุมทองกลาง ๑ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา โดยมีวิทยากรร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๓ ท่าน คือ รศ.ดร. นภาพร สิงห์หัตต์ อ.ดร.สุธาสิณี บุญญาพิทักษ์ และ อ.ดร.มณฑนา พิพัฒน์เพ็ญเจริญ มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน จำนวน ๔๑ คน
- กิจกรรมสัมมนาเพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยชุมชน ในวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ ณ วัดตะโหมด โดยมีกลุ่มนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยทักษิณ ปราชญ์จากชุมชนตะโหมด บ้านในกอย อ.ป่าบอน กลุ่มสินแพรทอง อ.ศรีนครินทร์ และจากจังหวัดชุมพร
- กิจกรรมอบรมสัมมนานักบริหารงานวิจัย ในระหว่างวันที่ ๒-๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ณ มหาวิทยาลัยทักษิณ –มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ -มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน จำนวน ๔๓ คน
- กิจกรรมการอบรมการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติขั้นสูง ในระหว่างวันที่ ๑๐ – ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๔ ณ ห้อง C๑๐๕ สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน จำนวน ๒๗ คน
- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านผู้ที่มีประสบการณ์ตรงด้านการพัฒนาหน่วยวิจัย ในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๕๓ ณ ห้องประชุม SC๒๑๖ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา โดยเชิญ รศ.ดร.กมล เลิศรัตน์ และ ผศ.กมล คงทอง เป็นวิทยากรร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน จำนวน ๕๘ คน
- กิจกรรมการรายงานผลการดำเนินการของหน่วยวิจัยในรอบ ๖ เดือน ในวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๕๓ ณ ห้องประชุม SC๒๑๖ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน จำนวน ๒๒ คน

- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านโครงการการประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัย มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ ๒๑ ประจำปี ๒๕๕๓ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๔ ณ โรงแรมเจบี หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยเชิญ ศ.นพ. วิจารณ์ พานิช ครูบาสุทธินันท์ ปรัชญพฤทธิ์ นายประยงค์ ธรรมรงค์ เป็นวิทยากรร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีเวทีแลกเปลี่ยน จำนวน ๑๑ เวที

๕. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) เพื่อให้ดำเนินการจัดการความรู้ตามเป้าหมาย KM ที่เลือกดำเนินการสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมภายในองค์กร คือ

- ๕.๑ มีความต้องการและความคาดหวังของผู้ปฏิบัติงาน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สอดคล้องกัน
- ๕.๒ มีการกำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์ด้านการดำเนินงานอย่างชัดเจน
- ๕.๓ มีการทบทวนและกำหนดกระบวนการและหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินการ โดยจัดทำเป็นเอกสารที่เหมาะสม และมีข้อมูลเพียงพอที่จะนำไปปฏิบัติได้
- ๕.๔ มีการพิจารณาทบทวนและกำหนดทรัพยากรที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินการ ตามกระบวนการที่กำหนด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์
- ๕.๕ มีการนำการประกันคุณภาพมาใช้ในการติดตามและประเมินผลกระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินงานมีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๓
มีรายละเอียดของแผนการจัดการความรู้และการจัดกิจกรรมดังนี้

สรุปกิจกรรมการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๓ (ด้านการผลิตบัณฑิต)

ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยทักษิณ

ประเด็น : การออกแบบการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญกับการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.๓)

เป้าหมาย KM (Desired State) คือ สร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดทำ มคอ.๓ ให้กับอาจารย์ผู้สอนรายวิชาหมวดวิทยาศาสตร์ทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๕๔

สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป็นสถาบันอุดมศึกษากลุ่มผลิตบัณฑิต ที่มีมาตรฐานชั้นนำในระดับประเทศ มุ่งสร้างการยอมรับความ
เป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตทางการศึกษา

สรุปกิจกรรมการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๓ (ด้านการผลิตบัณฑิต) (ต่อ แผ่นที่ ๒)					
ลำดับ	ประเด็น	บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	โครงการหรือกิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑	การออกแบบการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญกับการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.๓)	อาจารย์มหาวิทยาลัย ทักษิณ และอาจารย์ใน เครือข่าย	๑. ครั้งที่ ๑ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๔ ณ หอประชุมอาคารเรียนรวมอเนกประสงค์ ๑ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา โดยเชิญ อ.ดร.กรองทิพย์ นาควิเชียร เป็นวิทยากรร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยมีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๕๐ คน ๒. ครั้งที่ ๒ เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อสังเคราะห์องค์ความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ ๑ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ในวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๕๔ ณ ห้องประชุมทองกลาง ๑ อาคาร ๓ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา และห้องประชุม ๒ อาคารบริหารและสำนักงานกลาง มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน จำนวน ๑๕ คน	ก.พ. – มี.ค. ๕๔	ฝ่ายวิชาการและ ประกันคุณภาพ การศึกษา

สรุปกิจกรรมการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๓ (ด้านการวิจัย)

ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยทักษิณ

ประเด็น : การจัดการความรู้ในการพัฒนาหน่วยวิจัยที่เข้มแข็ง

เป้าหมาย KM (Desired State) คือ

- มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาหน่วยวิจัยเฉพาะทางตลอดทั้งปี อย่างน้อย ๕ ครั้ง
- มีหน่วยวิจัยเฉพาะทางที่ได้รับการจัดตั้งทั้งหมด จำนวน ๑๐ หน่วยวิจัย
- มีนักวิจัยหน้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑๐ คน
- มีบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยวิจัยอย่างน้อย จำนวน ๒๐ คน
- มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติอย่างน้อย ๒๐ เรื่อง
- หน่วยวิจัยทุกหน่วยมีฐานข้อมูล/web site ของหน่วยวิจัย

สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และผลงานสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการวิจัย เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย ในรูปแบบความร่วมมือทางวิชาการ (Academic Clusters) ข้ามศาสตร์ สนองตอบความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ

สรุปกิจกรรมการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๓ (ด้านการผลิตบัณฑิต) (ต่อ แผ่นที่ ๒)					
ลำดับ	ประเด็น	บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	โครงการหรือกิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๒	การจัดการความรู้ในการพัฒนาหน่วยวิจัยที่เข้มแข็ง	หน่วยวิจัยที่ได้รับการจัดตั้งและบุคลากรมหาวิทยาลัยทักษิณ	<p>๑. กิจกรรมอบรมการวิจัยสถาบัน ในระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๓ ณ ห้องประชุมทองกลาง ๑ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา โดยมีวิทยากรร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๓ ท่าน คือรศ.ดร.นภาพร สิงห์ดี อ.ดร.สุธาสิณี บุญญาพิทักษ์ และ อ.ดร.มณฑนา พิพัฒน์เพ็ญเจริญ มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนจำนวน ๔๑ คน</p> <p>๒. กิจกรรมสัมมนาเพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยชุมชน ในวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ ณ วัดตะโหมด โดยมีกลุ่มนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยทักษิณ ปราชญ์จากชุมชนตะโหมด บ้านในกอย อ.ป่าบอน กลุ่มสินแพรทอง อ.ศรีนครินทร์ และจากจังหวัดชุมพร</p>	พ.ย.๕๓ - พ.ค. ๕๔	สถาบันวิจัยและพัฒนา

สรุปกิจกรรมการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2553 (ด้านการผลิตบัณฑิต)					
ลำดับ	ประเด็น	บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	โครงการหรือกิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๒	การจัดการความรู้ในการพัฒนา หน่วยวิจัยที่เข้มแข็ง	หน่วยวิจัยที่ได้รับการจัดตั้ง และบุคลากรมหาวิทยาลัย ทักษิณ	๓. กิจกรรมอบรมสัมมนานักบริหารงานวิจัย ใน ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ณ มหาวิทยาลัยทักษิณ - มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ - มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน จำนวน ๔๓ คน ๔. กิจกรรมการอบรมการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติขั้นสูง ในระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๔ ณ ห้อง C๑๐๕ สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน จำนวน ๒๗ คน	พ.ย.๕๓ - พ.ค. ๕๔	สถาบันวิจัยและพัฒนา

สรุปกิจกรรมการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2553 (ด้านการผลิตบัณฑิต) (ต่อ แผ่นที่ ๒)					
ลำดับ	ประเด็น	บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	โครงการหรือกิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๒	การจัดการความรู้ในการพัฒนาหน่วยวิจัยที่เข้มแข็ง	หน่วยวิจัยที่ได้รับการจัดตั้งและบุคลากรมหาวิทยาลัยทักษิณ	<p>๕. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านผู้ที่มีประสบการณ์ตรงด้านการพัฒนาหน่วยวิจัย ในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๕๓ ณ ห้องประชุม SC๒๑๖ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา โดยเชิญ รศ.ดร.กมลเลิศรัตน์ และ ผศ.กมล คงทอง เป็นวิทยากรร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน จำนวน ๕๘ คน</p> <p>๖. กิจกรรมการรายงานผลการดำเนินการของหน่วยวิจัยในรอบ 6 เดือน ในวันที่ 3 ธันวาคม 2553 ณ ห้องประชุม SC216 มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน จำนวน 22 คน</p>	พ.ย.๕๓ – พ.ค. ๕๔	สถาบันวิจัยและพัฒนา

สรุปกิจกรรมการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2553 (ด้านการผลิตบัณฑิต) (ต่อ แผ่นที่ ๓)					
ลำดับ	ประเด็น	บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย	โครงการหรือกิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๒	การจัดการความรู้ในการพัฒนา หน่วยวิจัยที่เข้มแข็ง	หน่วยวิจัยที่ได้รับการจัดตั้ง และบุคลากรมหาวิทยาลัย ทักษิณ	๗. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านโครงการการประชุม วิชาการและเสนอผลงานวิจัย มหาวิทยาลัยทักษิณ ครั้งที่ ๒๑ ประจำปี ๒๕๕๓ ระหว่างวันที่ ๒๕ – ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๔ ณ โรงแรมเจบี หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยเชิญ ศ.นพ.วิจารณ์ พานิช ครูบา สุทธินันท์ ปรัชญพฤทธิ์ นายประยงค์ รณรงค์ เป็นวิทยากรร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีเวที แลกเปลี่ยน จำนวน ๑๑ เวที	พ.ย.๕๓ – พ.ค. ๕๔	สถาบันวิจัยและพัฒนา

