



แผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖



จัดทำโดย...มหาวิทยาลัยทักษิณ

สารบัญ

	หน้า
๑. การทบทวนแผนการจัดการความรู้ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๕	๒ - ๔
๒. วิเคราะห์ SWOT ของการจัดการความรู้ของหน่วยงาน และประเมินประสิทธิภาพก่อนการดำเนินงาน	๔ - ๖
๓. กรอบการประเมินด้านการจัดการความรู้	๗ - ๙
๔. แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๕	๑๐ - ๑๓
๕. การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๕	๑๔ - ๒๐
๖. ผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ ปีการศึกษา ๒๕๕๕	๒๑ - ๒๙
ภาคผนวก	
คำสั่งคณะกรรมการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๕	๓๑ - ๓๒

๑. การทบทวนแผนการจัดการความรู้ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๕

๑. หน่วยงานคาดหวังอะไรจากการจัดการความรู้ในปีการศึกษา ๒๕๕๕

เป้าหมายการจัดการความรู้ในปีการศึกษา ๒๕๕๕ คือการนำการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือหนึ่งในการพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ ทั้งด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย ซึ่งเป้าหมาย **ด้านการผลิตบัณฑิต** คือ ปรับปรุงการดำเนินงานและสร้างความเข้าใจสหกิจศึกษา **ด้านการวิจัย** เป้าหมาย คือ ๑) มีการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการโครงการวิจัย ๒) มีการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการวารสารมหาวิทยาลัยทักษิณ ๓) มีคู่มือการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการโครงการวิจัย **ด้านการบริหารจัดการ** เป้าหมาย คือ รายงานประเมินตนเอง (SAR) มีคุณภาพ ทั้งระดับมหาวิทยาลัย ส่วนงานวิชาการ ส่วนงานอื่น และงานบริหาร โดยเป้าหมายทั้ง ๓ ด้าน อยู่ภายใต้ **ยุทธศาสตร์ที่ ๑** ของมหาวิทยาลัย เป็นสถาบันอุดมศึกษากลุ่มผลิตบัณฑิตที่มีมาตรฐานชั้นนำในระดับประเทศ มุ่งสร้างการยอมรับความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตทางการศึกษา **ยุทธศาสตร์ที่ ๔** เสริมสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และผลงานสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการวิจัย เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย ในรูปแบบความร่วมมือทางวิชาการ (Academic Clusters) ชำนาญศาสตร์ สนองตอบความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ และ **ยุทธศาสตร์ที่ ๗** พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาลการพึ่งพาตนเอง และการมุ่งผลสัมฤทธิ์โดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตและสุขภาวะของสมาชิกในองค์กร

โดยจะเน้นการนำกระบวนการ KM มาใช้ในการดำเนินงาน มีการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามประเด็นที่กำหนดขึ้น และร่วมถอดบทเรียน หรือสังเคราะห์องค์ความรู้มาเป็นแนวปฏิบัติที่ดี แล้วนำองค์ความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดประสิทธิภาพต่อไป

๒. สิ่งที่เกิดขึ้นจริง และสิ่งที่ได้เกินความคาดหวังคืออะไร เพราะอะไร

๑. บุคลากรส่วนใหญ่โดยเฉพาะผู้ปฏิบัติงานทางด้านการจัดการความรู้ ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยทักษิณ ให้ความร่วมมือในการดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

๒. คณะทำงานการจัดการความรู้มหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๕ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างเต็มประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

๓. ผู้บริหารให้ความสำคัญ และสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

๔. เกิดกระบวนการจัดการความรู้ที่มีหลากหลายประเด็น และสอดคล้องกับพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย มีการสร้างรูปแบบการจัดการความรู้ที่แตกต่างกันระหว่างหน่วยงาน โดยอาศัยพื้นฐานของแต่ละหน่วยงานและความร่วมมือของสมาชิกในหน่วยงาน

๕. ผลการดำเนินการเมื่อสิ้นสุดแผน บุคลากรสามารถใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ

๖. หน่วยงานมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องสหกิจศึกษา และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนางานสหกิจศึกษาให้มีประสิทธิภาพต่อไป

๗. หน่วยงานสามารถจัดทำรายงานประเมินตนเอง (SAR) ที่มีคุณภาพ ทั้งมหาวิทยาลัย

๓. สิ่งที่ได้น้อยกว่าที่คาดหวังคืออะไร เพราะอะไร

๑. แนวปฏิบัติหรือองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินการจัดการความรู้ ยังไม่ก่อให้เกิดเป็นนวัตกรรมใหม่ๆ

๔. ข้อเสนอแนะอื่นและสิ่งที่จะดำเนินการในปีถัดไป

๑. การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัยทักษิณ นั้น มีการดำเนินการอยู่แล้ว ในกระบวนการปกติ ทั้งนี้เพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนางานด้านการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยควร ส่งเสริมการจัดกระบวนการดำเนินงานการจัดการความรู้ในภาพรวมเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงกันในทุกส่วน
๒. ควรมีการฝึกอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดการความรู้
๓. กำหนดการประชุมคณะทำงานการจัดการความรู้ประจำมหาวิทยาลัย อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง อย่างต่อเนื่อง
๔. ควรส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดแนวปฏิบัติที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ
๕. มีการเข้าเยี่ยมหน่วยงาน และสร้างความเข้าใจในเรื่องการจัดการความรู้
๖. การกำหนดประเด็นการจัดการความรู้อาจจะกำหนดจากประเด็นจากงานที่ปฏิบัติ แล้ว ประสบความสำเร็จ
๗. มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง โดยคณะทำงานการจัดการความรู้ประจำมหาวิทยาลัย

๒. วิเคราะห์ SWOT ประเด็นการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยทักษิณ

ผลการวิเคราะห์ SWOT ประเด็นการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยทักษิณ

จุดแข็ง

๑. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์กว้างไกลทันต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาหน่วยงาน
๒. มีวัฒนธรรมองค์กรที่สามารถทำงานเป็นทีมได้
๓. มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและพร้อมที่จะพัฒนา
๔. บุคลากรในหน่วยงานสามารถทำงานแทนกันได้
๕. มีเครื่องมือหลากหลายที่จะช่วยในการบริหารและพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ
๖. เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการประสานข้อมูลทั้งจากระดับผู้บริหารและระดับหน่วยงานย่อย จึงเป็นโอกาสดีของบุคลากรที่จะได้รับความรู้และประสบการณ์
๗. ผู้บริหารและบุคลากรสถาบันวิจัยและพัฒนาตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัดการความรู้
๘. มหาวิทยาลัยทักษิณ มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพราะเป็นที่สั่งสมและสร้างองค์ความรู้ทั้งที่อยู่ในรูปแบบของความรู้ชัดแจ้ง(Explicit Knowledge) เช่น ผลงานวิจัย วารสาร วิจัย การจัดประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยประจำปี และความรู้ฝังลึกที่เป็นประสบการณ์ในตัวคน (Tacit Knowledge)
๙. มีเว็บไซต์การจัดการความรู้ด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยทักษิณ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ รวบรวมความรู้ และสืบค้นฐานข้อมูลงานวิจัย
๑๐. มีกิจกรรม KM โดยมีการนำเสนอกิจกรรมของแต่ละหน่วยงาน และการประกวดผลงานและ กิจกรรมการประกวดผลงาน และกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน

จุดอ่อน

๑. การบูรณาการเครื่องมือที่มีอยู่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงานยังไม่เต็มประสิทธิภาพ
๒. เนื่องจากปรับเปลี่ยนผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดการความรู้ ของหน่วยงาน ทำให้ผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานยังไม่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการความรู้เท่าที่ควร
๓. ขาดเครื่องมือทางด้านเทคโนโลยีที่จะช่วยบริหารจัดการงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
๔. บุคลากรขาดความรู้ ทักษะ ด้านระบบบริหารจัดการงานวิจัย

โอกาส

๑. มีพระราชบัญญัติฯ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มติ ให้หน่วยงานดำเนินการ
๒. เป็นงานที่ได้รับโอกาสและการให้ความสำคัญของผู้บริหารระดับสูง
๓. การที่มหาวิทยาลัยอยู่ในช่วงการเปลี่ยนแปลง ทำให้หน่วยงานและบุคลากรมีโอกาสพัฒนาระบบ และศักยภาพในการปฏิบัติงาน
๔. มหาวิทยาลัยกำหนดให้การจัดการความรู้เป็นยุทธศาสตร์หนึ่งของมหาวิทยาลัย
๕. การเปิดประชาคมอาเซียน ทำให้สามารถกำหนดประเด็นการจัดการความรู้ที่หลากหลายขึ้น
๖. ได้รับงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาระบบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ภัยคุกคาม

๑. ความสำเร็จของงานบางงานต้องอาศัยความร่วมมือและการสนับสนุนจากภายนอก
๒. กิจกรรมการจัดการความรู้ ต้องอาศัยระบบสารสนเทศเป็นอย่างมาก เช่น การจัดเก็บ

Knowledge Assets , หรือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการเผยแพร่กันใน Social media , จึงจำเป็นต้องมีบุคลากรเพื่อดูแลสารสนเทศของการจัดการความรู้ โดยเฉพาะ

๓. กรอบการประเมินด้านการจัดการความรู้

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๑ กำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว เหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกันตลอดเวลา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับการบริหารราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามพระราชกฤษฎีกา รวมถึง พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๕ ซึ่งปรากฏในมาตราที่ ๘ “การศึกษาหมายความว่า กระบวนการเรียนรู้เพื่อความเจริญงอกงาม ของบุคคลและสังคมโดยการถ่ายทอดความรู้ การฝึก การอบรม การสืบสานทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ การสร้างองค์ความรู้อันเกิดจากการจัดสภาพแวดล้อม สังคม การเรียนรู้และปัจจัยเกื้อหนุนให้บุคคลเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต” มาตรฐานการอุดมศึกษา ที่ปรากฏตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ ๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๔๙ นั่นคือ “มาตรฐานด้านการสร้างและพัฒนาสังคมฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้” และยังปรากฏในมาตรฐานการศึกษาของชาติ นั่นคือ มาตรฐานที่ ๓ “แนวการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และสังคมแห่งความรู้”

ทั้งนี้ ตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) องค์กรประกอบที่ ๗ การบริหารและการจัดการ ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๒ การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ มีเกณฑ์การประเมินดังนี้

๑. มีการกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของสถาบันอย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย

๑.๑ สถาบันควรศึกษาเป้าประสงค์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ หรือวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของสถาบัน ว่ามีประเด็นใดที่มุ่งเน้นเป็นสำคัญ หรือมุ่งสู่อัตลักษณ์ใดที่ต้องการ เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์หรือแผนปฏิบัติการในการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของสถาบัน โดยอย่างน้อยต้องครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย

๑.๒ บุคคลที่เกี่ยวข้องในการกำหนดประเด็นความรู้ อาจประกอบด้วยรองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยอธิการบดี ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน ที่กำกับดูแลด้านยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบัณฑิต ด้านวิจัย รวมทั้งด้านอื่นๆ ที่เป็นไปตามอัตลักษณ์ของสถาบัน

๑.๓ สถาบันควรมีเป้าหมายในการจัดการความรู้ โดยเน้นเรื่อง การพัฒนาทักษะความสามารถของบุคลากรภายในเป็นหลัก โดยอย่างน้อยต้องครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย รวมทั้งประเด็นการจัดการความรู้ที่สถาบันมุ่งเน้นตามอัตลักษณ์ เช่น เทคนิคการปรับปรุงหลักสูตรและวิธีการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcome) เทคนิคการเพิ่มผลงานวิจัยภายในสถาบัน เป็นต้น

๒. กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยอย่างชัดเจนตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ ๑

๒.๑ กลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย อย่างน้อยควรเป็นบุคลากรที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบัณฑิตและการวิจัย เช่น คณาจารย์หรือ

นักวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความรู้ดังกล่าว รวมทั้งด้านอื่นๆที่สถาบันมุ่งเน้น

-๗-

๒.๒ สถาบันควรกำหนดนโยบายให้มีการสำรวจผลการปฏิบัติงานที่เป็นจุดเด่นของ อาจารย์หรือนักศึกษาในแต่ละคณะ หรือสาขาวิชา โดยเฉพาะด้านการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของสาขาวิชานั้นๆ เพื่อนำมากำหนดเป็นประเด็นสำหรับใช้ในกระบวนการจัดการความรู้ให้ ได้องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

๓. มีการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit Knowledge) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ ๑ และเผยแพร่ไปสู่บุคลากร กลุ่มเป้าหมายที่กำหนด

๓.๑ สถาบันควรเชิญบุคลากรภายใน หรือภายนอกที่มีผลงานดีเด่นทางด้านวิชาการ และผลงานทางด้านวิจัย รวมทั้งผลงานด้านอื่นๆ ที่สถาบันมุ่งเน้น มาถ่ายทอดความรู้ เคล็ดลับ หรือนวัตกรรม อย่างสม่ำเสมอผ่านเวทีต่างๆ เช่น การจัดประชุมสัมมนา เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเจ้าของความรู้ เคล็ดลับ หรือนวัตกรรมดังกล่าว

๓.๒ สถาบันควรส่งเสริมให้มีบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในสถาบัน เช่น การส่งเสริมให้มีชุมชนนักปฏิบัติและเครือข่ายด้านการจัดการความรู้ ทั้งระหว่างหน่วยงานภายในสถาบันและ ภายนอกสถาบัน เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม ทั้งด้านงบประมาณ เวลา สถานที่

๔. มีการรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ ๑ ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและ แหล่งเรียนรู้อื่นๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์ อักษร (Explicit Knowledge)

๔.๑ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ เป็นหมวดหมู่เพื่อให้บุคลากร กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถเข้าถึงแนวปฏิบัติที่ดีได้ง่าย

๔.๒ ควรมีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการ และเผยแพร่ความรู้ในองค์กร ให้เกิดความประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด

๔.๓ ควรมีการจัดพิมพ์วารสาร หรือสิ่งพิมพ์ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และยกย่องให้ เกียรติแก่ผู้เป็นเจ้าของความรู้ เคล็ดลับ หรือนวัตกรรมดังกล่าว

๕. มีการนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในปีการศึกษาปัจจุบันหรือปีการศึกษาที่ผ่านมา ที่เป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit Knowledge) และจากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit Knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

๕.๑ ผู้รับผิดชอบควร วิเคราะห์ความรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีจากแหล่งต่างๆ เช่น นวัตกรรม ที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สถาบันและสังคม นำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของ หน่วยงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

๕.๒ ผู้รับผิดชอบควรขยายผลการปรับใช้ไปยังหน่วยงานต่างๆ และติดตามวัดผลตาม ประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการ วิจัย

๕.๓ มีกลไกการนำผลการประเมินคุณภาพจากภายในและภายนอกด้านการจัดการความรู้ มาปรับปรุงและพัฒนาระบบและกลไกการจัดการความรู้ของสถาบัน

๕.๔ ผู้รับผิดชอบควรสรุปผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ในประเด็นยุทธศาสตร์ หรือกลยุทธ์ของสถาบัน

-๘-

ผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีการศึกษา ๒๕๕๖

มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้ดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ภายใต้คณะทำงานด้านการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖ โดยมหาวิทยาลัยได้แต่งตั้งคณะทำงานดังกล่าว เมื่อวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๖ ซึ่งมีหน้าที่ดำเนินการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยใช้เครื่องมือและกระบวนการจัดการความรู้ อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อมาตรฐานการอุดมศึกษาต่อไป

ทั้งนี้ คณะทำงานด้านการจัดการความรู้ประจำมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖ ได้ดำเนินการประชุมอย่างต่อเนื่อง เพื่อจัดทำแผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา ๒๕๕๖ ซึ่งแผนการจัดการความรู้ มีรายละเอียดดังนี้

๑. ประเด็นการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๕ มี ๓ ด้าน ดังนี้

๑.๑ ด้านการผลิตบัณฑิต

เรื่อง การพัฒนาการเรียนการสอนที่สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน : สร้างแนวปฏิบัติการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ

๑.๒ ด้านการวิจัย

เรื่อง การพัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพ

๑.๓ ด้านการบริหารจัดการ

เรื่อง การสร้างความรักความผูกพันของบุคลากรกับมหาวิทยาลัยทักษิณ : แผนการสร้างความรักความผูกพันของบุคลากรกับมหาวิทยาลัยทักษิณ

๒. เป้าหมายการจัดการความรู้

ด้านการผลิตบัณฑิต

เรื่อง การพัฒนาการเรียนการสอนที่สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน : สร้างแนวปฏิบัติการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ **เป้าหมาย คือ**

๑. มีแนวปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการเรียนการสอนเพื่อพลเมืองอาเซียน
๒. มีแนวปฏิบัติจัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ

ด้านการวิจัย

เรื่อง การพัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพ **เป้าหมาย คือ**

๑. เพื่อให้คณาจารย์ นักวิจัย ผู้ประสานงานวิจัย ได้พัฒนาโครงการวิจัยที่มีคุณภาพ เกิดผลจากการวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ

ด้านการบริหารจัดการ

เรื่อง การสร้างความรักความผูกพันของบุคลากรกับมหาวิทยาลัยทักษิณ : แผนการสร้างความรักความผูกพันของบุคลากรกับมหาวิทยาลัยทักษิณ **เป้าหมาย คือ**

1. พัฒนากลไกในการสร้างความรักความผูกพันของบุคลากรต่อมหาวิทยาลัยทักษิณ
2. มีแผนการด้านการสร้างความรักความผูกพันของบุคลากรกับมหาวิทยาลัยทักษิณ
3. สร้างเครือข่ายกลุ่มคนรัก ม.ทักษิณ/กลุ่มอนาคต ม.ทักษิณ

-๙-

๓. สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ด้านการผลิตบัณฑิต

เรื่อง การพัฒนาการเรียนการสอนที่สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน : สร้างแนวปฏิบัติการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ **สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย** ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนามหาวิทยาลัยศิลปวิทยาศาสตร์ที่มีความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต

ด้านการวิจัย

เรื่อง การพัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพ **สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย** ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัย

ด้านการบริหารจัดการ

เรื่อง การสร้างความรักความผูกพันของบุคลากรกับมหาวิทยาลัยทักษิณ : แผนการสร้างความรักความผูกพันของบุคลากรกับมหาวิทยาลัยทักษิณ **สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย** ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๔. บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย

ด้านการผลิตบัณฑิต

เรื่อง การพัฒนาการเรียนการสอนที่สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน : สร้างแนวปฏิบัติการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ **บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย คือ** คณะทำงานด้านการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖ และคณาจารย์และบุคลากรที่สนใจ

ด้านการวิจัย

เรื่อง การพัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพ **บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย คือ** คณาจารย์/นักวิจัย ผู้ประสานงานวิจัยระดับคณะ/หน่วยงาน/หน่วยวิจัย/ศูนย์วิจัย และบุคลากรผู้สนใจ

ด้านการบริหารจัดการ

เรื่อง การสร้างความรักความผูกพันของบุคลากรกับมหาวิทยาลัยทักษิณ : แผนการสร้างความรักความผูกพันของบุคลากรกับมหาวิทยาลัยทักษิณ **บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย คือ** คณะทำงานด้านการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖ / หัวหน้าสำนักงาน / หัวหน้าฝ่าย / หัวหน้างาน / กลุ่มอนาคต ม.ทักษิณ

๕. มีกิจกรรมการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากผู้มีประสบการณ์ตรง ดังนี้

ด้านการผลิตบัณฑิต

เรื่อง การพัฒนาการเรียนการสอนที่สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน : สร้างแนวปฏิบัติการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ **มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ดังนี้**

๑. การจัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ เมื่อวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๗ เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ด้านการวิจัย

เรื่อง การพัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพ มีกิจกรรมแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพนักวิจัยในเรื่องต่อไปนี้

-๑๐-

๑. โครงการปฐมนิเทศนักวิจัยที่รับทุนอุดหนุนการวิจัย เมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ ซึ่งเป็น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างแรงกระตุ้นในการพัฒนาวิจัย โดยได้เปิดโอกาสให้นักวิจัยรุ่นใหม่ได้รับฟังแนวทางการทำวิจัยให้สำเร็จโดยนักวิจัยที่ได้รับรางวัล ประกอบด้วย ผศ.ดร.อุษา อันทอง ผศ.ดร.ณัฐพงศ์ จิตรนิรัตน์ และ อ.ดร.ชลทีศา สุขเกษม เป็นการกระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักวิจัยรุ่นใหม่ และได้แลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติการรับทุนอุดหนุนการวิจัยของ ม.ทักษิณ เช่น การปฏิบัติตามสัญญาการวิจัย หลักเกณฑ์และขั้นตอนการเบิกจ่ายเงินงวดวิจัย การส่งงานเมื่อสิ้นสุดสัญญาการวิจัย เพื่อเป็นการเน้นย้ำ นักวิจัยให้ตระหนักถึงการปฏิบัติตามสัญญาการวิจัยการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย : การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย (เค้าโครงการวิจัย)

๒. โครงการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ เมื่อวันที่ ๖ - ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ เป็นกิจกรรมการแลกเปลี่ยนระหว่างนักวิจัยภายนอกที่ประสบความสำเร็จในการผลิตผลงานวิจัยและการสร้างผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ และระหว่างนักวิจัยในแต่ละสาขาวิชา ซึ่งกิจกรรมครั้งนี้ได้ประโยชน์ในหลายอย่าง เช่น เป็นการถ่ายทอดประสบการณ์จริงเพื่อให้นักวิจัยรุ่นใหม่ได้เรียนรู้อย่างรวดเร็ว ทั้งเทคนิคการเขียนบทความอย่างไรหรือการส่งตีพิมพ์อย่างไรให้ได้รับการตอบรับ เป็นต้น

๓. การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยให้มีคุณภาพ เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ เป็นกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ตรงและถ่ายทอดให้นักวิจัยรุ่นใหม่ ที่ยังอยู่ในช่วงการเรียนรู้ เพื่อเริ่มต้นการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย

ด้านการบริหารจัดการ

เรื่อง การสร้างความรักความผูกพันของบุคลากรกับมหาวิทยาลัยทักษิณ : แผนการสร้างความรักความผูกพันของบุคลากรกับมหาวิทยาลัยทักษิณ มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ดังนี้

๑. จัดเวทีเสวนาของกลุ่มคนรัก ม.ทักษิณ เมื่อวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๕๗ เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระดมความคิดเห็นในการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความรักความผูกพันของบุคลากรมหาวิทยาลัยทักษิณ

๖. การรวบรวมองค์ความรู้

ด้านการผลิตบัณฑิต

เรื่อง การพัฒนาการเรียนการสอนที่สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน : สร้างแนวปฏิบัติการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ ได้สรุปรวบรวมองค์ความรู้ในรูปแบบเอกสารแนวปฏิบัติการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ

ด้านการวิจัย

เรื่อง การพัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพ ได้สรุปรวบรวมองค์ความรู้ในรูปแบบเอกสารแนวปฏิบัติ เรื่อง แนวทางการพัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ด้านการบริหารจัดการ

เรื่อง การสร้างความรักความผูกพันของบุคลากรกับมหาวิทยาลัยทักษิณ : แผนการสร้างความรักความผูกพันของบุคลากรกับมหาวิทยาลัยทักษิณ

๗. การเผยแพร่องค์ความรู้

มหาวิทยาลัยทักษิณได้จัดทำเอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ ผ่านทางเว็บไซต์ศูนย์การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ <http://www.tsu.ac.th/kmc/> เว็บไซต์ฝ่ายบริหารกลางและทรัพยากรบุคคล <http://www.tsu.ac.th/admin-personnel/> และ เว็บไซต์ สถาบันวิจัยและพัฒนา <http://www.pt.tsu.ac.th/rdi/>

-๑๑-

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

๑. มีการกำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์การดำเนินงานอย่างชัดเจน
๒. มหาวิทยาลัยกำหนดให้การจัดการความรู้เป็นยุทธศาสตร์หนึ่งของมหาวิทยาลัย
๓. มีการนำการประกันคุณภาพมาใช้ในการติดตามและประมวลผลกระบวนการดำเนินงานเพื่อให้การดำเนินงานมีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

๔. มหาวิทยาลัยทักษิณ ชาติที่มงานที่เข้มแข็งในการดำเนินงาน จึงทำให้งานบางงานไม่มีประสิทธิภาพที่ควร
๕. ผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละโครงการที่งานการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณจัดนั้น ไม่เข้าร่วมตลอดระยะเวลาที่จัด
๖. ผู้ที่ส่งรายชื่อเข้าร่วมโครงการแต่ไม่มาเข้าร่วมโครงการ จึงส่งผลกระทบต่อปริมาณที่ได้ดำเนินการ
๗. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่เกิดการต่อยอดองค์ความรู้ หรือถอดบทเรียน ภายหลังจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
๘. บุคลากรให้ความสำคัญในการเข้าร่วมโครงการมหกรรม KM Day มีน้อยมาก ส่วนใหญ่ผู้สนใจเข้าร่วม มีเฉพาะผู้รับผิดชอบงานการจัดการความรู้ของแต่ละหน่วยงานเท่านั้น

แนวทางแก้ไข

๑. งานการจัดการความรู้เป็นงานที่ไม่สามารถดำเนินการให้สำเร็จลุล่วงได้เพียงคนเดียวแต่ต้องอาศัยทีมงานในการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยจึงควรสร้างทีมงานที่เข้มแข็ง อาจจะต้องดึงบุคลากรของแต่ละหน่วยงานที่ได้เข้าร่วมโครงการอบรมคุณอำนวยแห่งมหาวิทยาลัยทักษิณ มาเป็นทีมงาน เพื่อให้การดำเนินงานการจัดการความรู้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
๒. พึงมีมาตรการ หรือนโยบาย หรือบทลงโทษที่ชัดเจนสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการที่ไม่เข้าร่วมตลอดระยะเวลาที่จัดโครงการ
๓. เน้นย้ำให้หน่วยงานเข้าใจถึงความสำคัญ และคัดเลือกบุคลากรเข้าร่วมโครงการ โดยผู้เข้าร่วมโครงการต้องสามารถเข้าร่วมโครงการได้ และอยู่ได้ตลอดระยะเวลาที่จัดโครงการ
๔. มีระบบกลไกในการติดตามและประเมินผลสำเร็จจากการเข้าร่วมโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการ
๕. ผู้บริหารของหน่วยงานควรเน้นย้ำและให้ความสำคัญในการส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการ โดยเฉพาะโครงการมหกรรม KM Day ซึ่งเป็นวันที่จะให้เห็นศักยภาพของแต่ละหน่วยงานในการนำเสนอผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ รอบ ๑ ปี

แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ (ด้านการผลิตบัณฑิต) ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖
ประเด็น การพัฒนาการเรียนการสอนที่สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน : สร้างแนวปฏิบัติการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ

สรุปกิจกรรมการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖ (ด้านการผลิตบัณฑิต)

ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยทักษิณ

ประเด็น : การพัฒนาการเรียนการสอนที่สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน : สร้างแนวปฏิบัติการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ

เป้าหมาย KM (Desired State) คือ ๑. มีแนวปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการเรียนการสอนเพื่อพลเมืองอาเซียน
๒. มีแนวปฏิบัติการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ

ตัวบ่งชี้

๑. กระบวนการสร้างแนวปฏิบัติการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ
๒. หลักสูตรมีรายวิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ

สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนามหาวิทยาลัยศิลปวิทยาศาสตร์ที่มีความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต

สรุปกิจกรรมการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖					
ด้านการผลิตบัณฑิต ประเด็น : การพัฒนาการเรียนการสอนที่สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน : สร้างแนวปฏิบัติการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ					
ลำดับ	ประเด็น	บุคคลกลุ่มเป้าหมาย	โครงการหรือกิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑	กำหนดประเด็นความรู้	คณะทำงานด้านการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖	๑. การทบทวนแผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา ๒๕๕๕ ๒. การวิเคราะห์ SWOT การจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ๓. กำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายการจัดการความรู้ ปี ๒๕๕๖ ประเด็น การพัฒนาการเรียนการสอนที่สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน : สร้างแนวปฏิบัติการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ	ตุลาคม ๒๕๕๖	ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
๒	การแสวงหา/การรวบรวมความรู้	คณะทำงานด้านการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖	๑. ศึกษาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ๒. ผลการดำเนินรอบ ๖ เดือน และ ๙ เดือน ของส่วนงานวิชาการ ในตัวบ่งชี้หลักสูตรมีรายวิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ	ตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๕๖	ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
๓	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้	คณาจารย์และบุคลากรที่สนใจ	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน ๒ ประเด็นย่อยดังนี้ ๑. การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการเรียนการสอน ๒. การจัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ	มกราคม – มีนาคม ๒๕๕๗	ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา

สรุปกิจกรรมการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖					
ด้านการผลิตบัณฑิต ประเด็น : การพัฒนาการเรียนการสอนที่สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน : สร้างแนวปฏิบัติการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ					
ลำดับ	ประเด็น	บุคคลกลุ่มเป้าหมาย	โครงการหรือกิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๔	การรวบรวมและสังเคราะห์ความรู้	คณะทำงานด้านการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖	รวบรวมและสรุปองค์ความรู้ที่ได้ ในรูปแบบของคู่มือแนวปฏิบัติการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ	กุมภาพันธ์ – มีนาคม ๒๕๕๗	- ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา - ส่วนงานวิชาการที่เกี่ยวข้อง
๕	การจัดเก็บความรู้ให้เป็นระบบและการเผยแพร่	คณะทำงานด้านการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖	จัดทำคู่มือแนวปฏิบัติการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ และเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เอกสารเผยแพร่ไปยังส่วนงานต่าง ๆ เว็บไซต์ฝ่ายวิชาการฯ เป็นต้น	มีนาคม - เมษายน ๒๕๕๗	ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
๖	การเรียนรู้และนำความรู้ไปใช้	ผู้บริหาร คณาจารย์ นักวิชาการ ด้านการศึกษา	นำข้อมูลและแนวปฏิบัติที่ได้ ไปจัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีการศึกษา ๒๕๕๗ ต่อไป คณาจารย์นำแนวปฏิบัติและผลที่ได้รับจากการแลกเปลี่ยนไปปรับวิธีการเรียนการสอนต่อไป	เมษายน – พฤษภาคม ๒๕๕๗	- ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา - ส่วนงานวิชาการที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ (ด้านการวิจัย) ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖
ประเด็น การพัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพ

สรุปกิจกรรมการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖

ชื่อหน่วยงาน : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ

ประเด็น : การพัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพ

เป้าหมาย KM (Desired State) คือ เพื่อให้คณาจารย์ นักวิจัย ผู้ประสานงานวิจัย ได้พัฒนาโครงการวิจัยที่มีคุณภาพ เกิดผลจากการวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ

สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัย

สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สนับสนุนการพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัยเพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรให้เป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัด : ๑. โครงการวิจัยที่รับทุนวิจัยเพิ่มจากปีที่ผ่านมา
๒. จำนวนนักวิจัยที่เข้าร่วมโครงการ
๓. ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่/การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
๔. การบูรณาการงานวิจัยกับงานประจำ

สรุปกิจกรรมการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖ (ด้านการวิจัย) ประเด็น การพัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพ					
ลำดับ	ประเด็น	บุคคลกลุ่มเป้าหมาย	โครงการหรือกิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑	การกำหนดประเด็นความรู้	คณะกรรมการจัดการความรู้	๑. การทบทวนแผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา ๒๕๕๕ ๒. การวิเคราะห์ SWOT การจัดการความรู้ของหน่วยงาน ๓. กำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายการจัดการความรู้ ปี ๒๕๕๖ ประเด็น..การพัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพ	กรกฎาคม ๒๕๕๖	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้	คณะกรรมการจัดการความรู้	ศึกษาและรวบรวมความรู้จากผู้มีประสบการณ์ตรงและแหล่งความรู้ต่างๆ	ตุลาคม ๒๕๕๖	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๓	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- คณาจารย์ นักวิจัย - ผู้ประสานงานวิจัยระดับคณะ/ หน่วยงาน/หน่วยวิจัย/ ศูนย์วิจัย - บุคลากรผู้สนใจ	กิจกรรมแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพนักวิจัยในเรื่องต่อไปนี้ ๑. แนวทางการทำงานวิจัยให้มีคุณภาพ : การปฐมนิเทศนักวิจัยที่รับทุนอุดหนุนการวิจัยและผู้สนใจ ๒. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย : การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย (เค้าโครงการวิจัย) ๓. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย : การเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์	ธันวาคม ๒๕๕๖ - มีนาคม ๒๕๕๗	สถาบันวิจัยและพัฒนา ส่วนงานวิชาการ ส่วนงานอื่น หน่วยวิจัย/ ศูนย์วิจัย
๔	การรวบรวมและสังเคราะห์องค์ความรู้	คณะกรรมการจัดการความรู้	นำข้อมูลจากการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาวิเคราะห์ สังเคราะห์เพื่อสรุปเป็นองค์ความรู้	มีนาคม –เมษายน ๒๕๕๗	สถาบันวิจัยและพัฒนา

สรุปกิจกรรมการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖ (ด้านการวิจัย) ประเด็น การพัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพ					
ลำดับ	ประเด็น	บุคคลกลุ่มเป้าหมาย	โครงการหรือกิจกรรม	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๕	การจัดเก็บความรู้ให้เป็นระบบและการเผยแพร่	คณะทำงานการจัดการความรู้	จัดเก็บแนวปฏิบัติ..การพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์และเอกสาร และนำเผยแพร่ผ่าน website จุลสาร ทัศนวิสัย และสื่ออื่นๆ	เมษายน ๒๕๕๗	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๖	การเรียนรู้และนำความรู้ไปใช้	- คณาจารย์ นักวิจัย - ผู้ประสานงานวิจัยระดับคณะ/ หน่วยงาน/หน่วยวิจัย/ ศูนย์วิจัย - บุคลากรผู้สนใจ	คณาจารย์ นักวิจัย ผู้ประสานงานวิจัย และผู้สนใจทั่วไป นำแนวปฏิบัติ การพัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	เมษายน ๒๕๕๗ เป็นต้นไป	สถาบันวิจัยและพัฒนา ส่วนงานวิชาการ ส่วนงานอื่น หน่วยวิจัย/ศูนย์วิจัย

แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยทักษิณ (ด้านการบริหารจัดการ) ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖

ประเด็น การสร้างความรักความผูกพันของบุคลากรกับมหาวิทยาลัยทักษิณ : แผนการสร้างความรักความผูกพันของบุคลากรกับ
มหาวิทยาลัยทักษิณ

สรุปกิจกรรมการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖

ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยทักษิณ

ประเด็นที่ : การสร้างความรักความผูกพันของบุคลากรกับมหาวิทยาลัยทักษิณ : แผนการสร้างความรักความผูกพันของบุคลากรกับมหาวิทยาลัยทักษิณ

เป้าหมาย KM (Desired State) คือ

๑. พัฒนากลไกในการสร้างความรักความผูกพันของบุคลากรต่อมหาวิทยาลัยทักษิณ
๒. มีแผนการด้านการสร้างความรักความผูกพันของบุคลากรกับมหาวิทยาลัยทักษิณ
๓. สร้างเครือข่ายกลุ่มคนรัก ม.ทักษิณ/กลุ่มอนาคต ม.ทักษิณ

ตัวชี้วัด

๑. มีกลไกในการสร้างความรักความผูกพันของบุคลากรต่อมหาวิทยาลัยทักษิณ
๒. มีแผนการด้านการสร้างความรักความผูกพันของบุคลากรกับมหาวิทยาลัยทักษิณ
๓. มีเครือข่ายกลุ่มคนรัก ม.ทักษิณ/กลุ่มอนาคต ม.ทักษิณ

สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

